



BRAND YOUR OFFER

Checkliste: Wie Markentauglich ist Dein Angebot?

Deine Vielseitigkeit ist eine Stärke - wenn Du sie strategisch nutzt!

Du hast ein laufendes Business, vielleicht eine Praxis, ein Studio, ein eigenes Produkt oder bestehende 1:1-Kund:innen. Du wirst weiterempfohlen, weil du großartige Arbeit leistest – aber online wirkt dein Auftritt nicht so klar und professionell, wie du arbeitest.

**Statt als etablierte Marke wirkt dein Portfolio wie ein Bauchladen?
Ändere das mit dieser Checkliste!**

AUßENWIRKUNG

- | | | |
|-----------|--|--|
| 01 | KOMMUNIZIERST DU EIN KLARES KERNVERSPRECHEN, DAS DEINE WUNSCHKUNDIN SOFORT VERSTEHT? | YES
☐ |
| 02 | IST AUF DEINER WEBSITE ODER DEINEM INSTAGRAM-PROFIL INNERHALB VON 3 SEKUNDEN KLAR, WAS DU ANBIETEST – UND FÜR WEN? | YES
☐ |
| 03 | WEISS DEINE KUNDIN, WAS SIE BEI DIR KONKRET BEKOMMT – ODER BLEIBT ES BEI „IRGENDWAS MIT COACHING / PRAXIS / BERATUNG“? | YES
☐ |
| 04 | WIRD DEINE ERFAHRUNG SICHTBAR UND SPÜRBAR? ODER WIRKT ES WIE „ICH PROBIER MICH MAL AUS“? | YES
☐ |



BRAND YOUR OFFER

Checkliste: Wie Markentauglich ist Dein Angebot?

ANGEBOTSSTRUKTUR

- | | | |
|----|--|---------------------------------|
| 05 | HAST DU EIN ZENTRALES, WIEDERERKENNBARES SIGNATURE-ANGEBOT, DAS DICH KLAR POSITIONIERT? | YES
☐ |
| 06 | GIBT ES EINEN LOGISCHEN AUFBAU ZWISCHEN DEINEN ANGEBOTEN? (Z. B. EINSTIEG → VERTIEFUNG → HIGH-END-PRODUKT) | YES
☐ |
| 07 | GIBT ES ANGEBOTE, DIE SICH INHALTLICH ÜBERSCHNEIDEN ODER DIE DU ZUSAMMENLEGEN KÖNNTEST? | YES
☐ |
| 08 | FÜHRT DEINE ANGEBOTSSTRUKTUR ZIELGERICHTET ZU MEHR TRANSFORMATION UND UMSATZ? | YES
☐ |

KOMMUNIKATION

- | | | |
|----|---|---------------------------------|
| 05 | SPRICHST DU IN DEINER ANGEBOTSKOMMUNIKATION ÜBER ERGEBNISSE UND TRANSFORMATIONEN – ODER NUR ÜBER INHALTE UND DAUER? | YES
☐ |
| 06 | GEHT ES AUF DEINER WEBSEITE/PROFIL MEHR UM DEINE METHODE ODER UM DAS PROBLEM DEINER KUNDIN? | YES
☐ |
| 07 | VERSTEHT DEINE ZIELKUNDIN AUF ANHIEB, WIE SICH IHR LEBEN VERÄNDERT, WENN SIE MIT DIR ARBEITET? | YES
☐ |
| 08 | KOMMUNIZIERST DU REGELMÄSSIG INHALTE, DIE WERT UND TIEFE DEINER ARBEIT ZEIGEN – ODER NUR OBERFLÄCHENIMPULSE? | YES
☐ |



BRAND YOUR OFFER

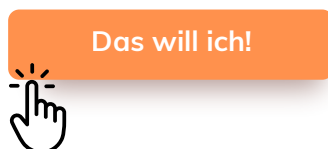
Checkliste: Wie Markentauglich ist Dein Angebot?

VERTRAUEN

- | | | |
|----|---|---------------------------------|
| 05 | STRAHLT DEIN ANGEBOT VERLÄSSLICHKEIT UND TIEFE AUS – ODER EHER „MAL SCHAUEN, WAS KLAPPT“? | YES
☐ |
| 06 | GIBT ES EINEN ROTEN FADEN IN DEINER BILDSPRACHE, TONALITÄT, THEMENWAHL? | YES
☐ |
| 07 | ZEIGEN DEINE ANGEBOTE: HIER ARBEITET EINE ERFAHRENE EXPERTIN MIT METHODE? | YES
☐ |
| 08 | KÖNNEN INTERESSENT:INNEN DEINE WERTE UND DEINE HALTUNG KLAR ERKENNEN? | YES
☐ |

Du brauchst keinen neues Branding!

Du musst eine klare Sprache finden und selbstbewusst über Deine Leistung sprechen. Erschaffe eine lebendige Marke mit Wiedererkennungswert! Starte heute.



@FEMschool



@Femschool_de